

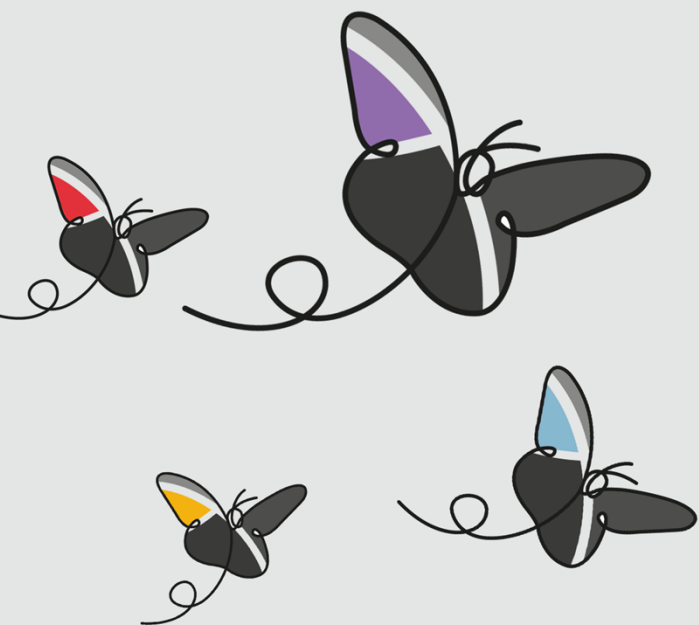
# Denderleeuw *in beweging*



## MEERJARENPLAN 2020-2025

---

### BD302 – TROEVEN VAN ONZE GEMEENTE IN DE KIJKER



**Gemeente Denderleeuw**

A. De Cockstraat 1 - 9470 Denderleeuw  
NIS-code: 41011

Algemeen directeur: Jimmy Geeraerts  
Financieel directeur: Jo Waterloos

**Denderleeuw**  
Vertrouwde schakel





## Omschrijving BD302 - Troeven van onze gemeente in de kijker

Het toeristisch-recreatief potentieel van de Dendervallei wordt vandaag onderbenut. Daarom zetten we als lokaal bestuur onze schouders onder het Strategisch Project Denderland samen met heel wat andere steden en gemeenten langs de Dender (Aalst, Dendermonde, Liedekerke, ...) en partnerorganisaties (Toerisme Oost-Vlaanderen en Vlaams-Brabant, Streekoverleg Zuid-Oost-Vlaanderen). We maken werk van een beleefbare Dendervallei door het toeristisch-recreatief potentieel op een kwalitatieve en duurzame wijze te ontwikkelen over de grenzen van provincies, gemeenten, sectoren, ... heen. Deze ontwikkelingen worden gekoppeld aan andere ruimtelijke uitdagingen in de Dendervallei (bv. economische ontwikkeling, waterbeheersing, mobiliteit, natuurontwikkeling, klimaatadaptatie, energietransitie, kernversterking, versterking van de ruimtelijke kwaliteit, ...). Dit biedt kansen voor de uitbreiding van het huidig toeristisch aanbod in Denderleeuw met onze wandel- en fietskaarten, onze boottochten op de Dender, het verkennen van onze natuurgebieden, ... We dragen ook zorg voor ons lokaal erfgoed ondermeer door een samenwerking met Solva en Erfgoedcel Denderland en plaatsen dit in de kijker met verschillende erfgoedactiviteiten. We zetten onze troeven, maar ook onze producten, activiteiten en projecten in de kijker met communicatie op maat van onze doelgroepen via een goede kanalenmix. Met een vernieuwde website en een modern infomagazine in combinatie met een focus op beeld-, proces- en beleidscommunicatie en een sterk persbeleid maken we van Denderleeuw een sterk merk.

### ACTIEPLANNEN

#### AP3020 Inzetten op ons toeristisch-recreatief potentieel

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
<b>Exploitatie</b>				
Uitgaven	7.000	7.000	7.000	7.000
<b>Totaal Exploitatie</b>	<b>-7.000</b>	<b>-7.000</b>	<b>-7.000</b>	<b>-7.000</b>
<b>Investering</b>				
Uitgaven	12.500	12.500	0	0
<b>Totaal Investering</b>	<b>-12.500</b>	<b>-12.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### ACTIES

#### A30200 Naar een beleefbare Dendervallei d.m.v. intergemeentelijke samenwerking via Strategisch Project Denderland

##### Omschrijving (toelichting)

Eind 2015 startte het Strategisch Project Denderland op initiatief van Provincie Oost-Vlaanderen met het oog op de uitvoering van het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen. Het project wil lokale en bovenlokale actoren in de Denderstreek - van Dendermonde tot Ath - samenbrengen om initiatieven op te starten die bijdragen aan de ruimtelijke ontwikkeling van het gebied. Daarbij wordt ingezet op drie pijlers: het toeristisch-recreatief potentieel, de multifunctionele blauwgroene netwerken en het potentieel aan hernieuwbare energie.

Het ontwikkelingsprogramma 'beleefbare Dendervallei' werd gefinaliseerd in 2017, waarna in juni 2018 de samenwerkingsovereenkomst tussen de verschillende betrokken partners werd ondertekend. Vanaf najaar 2018 startte het coördinatieteam met de voorbereiding van de realisatie van de vijf prioritaire ambities en acties.

De vijf ambities zijn: de Dender ontwikkelen als groen-blauwe recreatieve as, aanvullend op zijn hoofdfuncties, waterbeheersing en scheepvaart; de centra van de Dendersteden uitbouwen tot toegangspoorten en belevingspolen met elk een eigen identiteit; belevingspolen tussen en rond de Dendersteden ontwikkelen in zowel de open ruimte als in het peri-urbaan gebied; samenhang



creëren tussen de Dender als as en de belevingspolen binnen één gebiedsdekkend netwerk; de Dendervallei als toeristisch-recreatief product gefaseerd in de markt zetten.

De prioritaire acties zijn: uitwerken van de communicatiestrategie en -producten voor een beleefbare Dendervallei; versterken van het toeristisch fiets- en wandelproduct voor de Dendervallei; stimuleren van nieuwe initiatieven rond beleving op, aan en langs het water; stimuleren van horeca aan de Dender.

### Overzicht Aanpassing MJP 2024

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
<b>E Exploitatie</b>				
Uitgaven	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
<b>Totaal Exploitatie</b>	<b>-2.500,00</b>	<b>-2.500,00</b>	<b>-2.500,00</b>	<b>-2.500,00</b>

## A30201 Organisatie en vernieuwing van toeristisch aanbod

### Omschrijving (toelichting)

We plaatsen het aanbod aan bezienswaardigheden en natuurlijke rijkdommen in de Dendervallei in de kijker. Dit doen we, in samenwerking met Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Scheldeland, door een divers aanbod van wandel- en fietsbrochures te voorzien, toeristische boottochten op de Dender te organiseren en evalueren en een vernieuwde wandelkaart met wandelroutes in Denderleeuw te realiseren.

### Overzicht Aanpassing MJP 2024

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
<b>E Exploitatie</b>				
Uitgaven	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00
<b>Totaal Exploitatie</b>	<b>-3.500,00</b>	<b>-3.500,00</b>	<b>-3.500,00</b>	<b>-3.500,00</b>
<b>I Investing</b>				
Uitgaven	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Totaal Investing</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## A30202 Realiseren natuurinrichtingsproject Wellemeersen en oude Dendermeersen

### Omschrijving (toelichting)

De Welle-, Kapelle- en Oude Dendermeersen vormen samen het projectgebied van het 'Natuurinrichtingsproject Wellemeersen'. Het project werd opgestart door de Vlaamse Landmaatschappij met als doel de natuur te herstellen, te beschermen of te ontwikkelen. Waar mogelijk wordt ook, samen met andere partners, het recreatief aanbod verbeterd en/of uitgebreid.

In 2020 loopt de projectvoorbereiding ten einde en kan er gestart worden met het stapsgewijs uitvoeren van maatregelen zoals het ruimen van poelen, bosvorming, aanplantingen, inrichten van wandelpaden, ...

De oude kantine van de Rode Duiveltjes in de Zavelputstraat zal door Natuurpunt kunnen gebruikt worden als opslagruimte en uitvalsbasis voor bezoeken aan onze Wellemeersen. In de toekomst zou dit verder kunnen uitgebouwd worden tot een educatief centrum voor bezoekers van ons natuureservaat.



## Overzicht Aanpassing MJP 2024

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
<b>E Exploitatie</b>				
Uitgaven	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
<b>Totaal Exploitatie</b>	<b>-1.000,00</b>	<b>-1.000,00</b>	<b>-1.000,00</b>	<b>-1.000,00</b>
<b>I Investing</b>				
Uitgaven	12.500,00	12.500,00	0,00	0,00
<b>Totaal Investing</b>	<b>-12.500,00</b>	<b>-12.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## ACTIEPLANNEN

### AP3021 Lokaal erfgoed naar waarde schatten en in de kijker zetten

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
<b>Exploitatie</b>				
Uitgaven	15.500	15.500	15.500	15.500
<b>Totaal Exploitatie</b>	<b>-15.500</b>	<b>-15.500</b>	<b>-15.500</b>	<b>-15.500</b>

## ACTIES

### A30210 Organisatie erfgoedinitiatieven met aandacht voor de identiteit van de deelgemeenten

#### Omschrijving (toelichting)

In samenwerking met de werkgroep Erfgoed en het intergemeentelijke samenwerkingsverband Erfgoedcel Denderland worden jaarlijks erfgoedinitiatieven georganiseerd/ zowel de jaarlijkse terugkerende Sint-Antoniusviering en herdenking van Wapenstilstand als (ver)nieuw(end)e activiteiten in kader van een specifiek thema. Hierbij is er aandacht voor de identiteit van de deelgemeentes, de jaarthema's die vanuit Erfgoedcel Denderland worden aangereikt en de onderwerpen die vanuit inwoners of de werkgroep Erfgoed worden voorgesteld. Er wordt getracht in het erfgoedaanbod een evenwicht te bewaren in aandacht voor roerend, immaterieel en onroerend erfgoed.

## Overzicht Aanpassing MJP 2024

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
<b>E Exploitatie</b>				
Uitgaven	15.500,00	15.500,00	15.500,00	15.500,00
<b>Totaal Exploitatie</b>	<b>-15.500,00</b>	<b>-15.500,00</b>	<b>-15.500,00</b>	<b>-15.500,00</b>

### A30211 Het lokale erfgoed helpen bewaren en valoriseren

#### Omschrijving (toelichting)

Vanuit het archief lanceren we jaarlijks een oproep naar onze inwoners om waardevol archiefmateriaal bij hun thuis, bij de vereniging, ... eventueel over te dragen aan het gemeentelijk archief of zeker goed te bewaren en/of te ontsluiten binnen de familie, organisatie, ... Zodoende kunnen waardevolle documenten, foto's, filmpjes, voorwerpen, ... bewaard worden voor het nageslacht - al dan niet verwerkt in een tentoonstelling of erfgoedproject.

In onze gemeente zijn er een groot aantal oud-strijdersgraven, verspreid over de drie kerkhoven. Deze dateren zowel van de Eerste als van de Tweede Wereldoorlog. Gelet op het permanent



karakter van deze graven, neemt de gemeente de verantwoordelijkheid van het oud-strijdersperk op zich. De gemeente wil het oud-strijdersperk opwaarderen zodat de boodschap die deze graven geven nooit mag vergeten worden: ‘Nooit meer oorlog’.

De Erfgoedcel Denderland geeft vorming aan onze heemkundige kringen en/of verenigingsleven om binnen deze organisaties te werken aan het valoriseren van het lokale erfgoed.

Op initiatief van SOLVA en de Erfgoedcel Denderland zal onze gemeente toetreden tot een intergemeentelijke samenwerking rond onroerend erfgoed. In eerste instantie zal het de bedoeling zijn om een inventarisatie op te stellen van het waardevol onroerend erfgoed dat ons grondgebied rijk is. Mogelijks kunnen er via deze samenwerking ook adviezen ingewonnen worden om omgevingsvergunningsaanvragen beter te kunnen beoordelen voor wat betreft het waardevol onroerend erfgoed.

### Overzicht Aanpassing MJP 2024

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

## ACTIEPLANNEN

### AP3022 Communiceren op maat van verschillende doelgroepen via optimale kanalenmix

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
<b>Exploitatie</b>				
Uitgaven	155.500	145.000	145.000	145.000
<b>Totaal Exploitatie</b>	<b>-155.500</b>	<b>-145.000</b>	<b>-145.000</b>	<b>-145.000</b>
<b>Investing</b>				
Uitgaven	20.000	22.000	0	0
<b>Totaal Investering</b>	<b>-20.000</b>	<b>-22.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## ACTIES

### A30220 Ontwikkelingen van nieuwe media volgen en inzetten op basis van strategische kanaalkeuze

#### Omschrijving (toelichting)

Technologische innovaties volgen elkaar in snel tempo op. Digitale media vergroten de snelheid waarmee deze vernieuwingen optreden en het tempo waarmee de burgers deze veranderingen accepteren en gebruiken. Als lokaal bestuur blijven we deze technologische vernieuwingen op de voet volgen en onderzoeken we de mogelijkheden die nieuwe toepassingen bieden.

Onze huidige sociale mediakanalen zoals Facebook en Instagram zijn ondertussen vaste waarden in onze communicatiemix en raken ook steeds meer ingeburgerd bij de burgers. We willen onze webcare via deze kanalen verhogen en monitoren. Bovendien willen we de strategische inzet van onze onlinekanalen nog meer zijn weg laten vinden binnen de organisatie en onze medewerkers bewust maken van en trainen in het gebruik van sociale media.

### Overzicht Aanpassing MJP 2024

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------



## A30221 Redesign van het infoblad, op vlak van inhoud en vormgeving

### Omschrijving (toelichting)

Het gemeentelijk infoblad is en blijft een belangrijk communicatiekanaal voor het gemeentebestuur met een hoge penetratiegraad. Ons magazine is aan vernieuwing toe, zowel op het vlak van vormgeving als inhoud. Met de re-styling van het infoblad willen we een eigentijds informatieblad maken dat een specifieke plaats inneemt in de gemeentelijke communicatiemix. Minder gericht op nieuwsverspreiding, meer op duiding, interviews en gemeenschapsvorming. Dat moet zich vertalen in de inhoudelijke redactielijn, de periodiciteit, het formaat, de lay-out.

### Overzicht Aanpassing MJP 2024

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
<b>E</b> Exploitatie				
Uitgaven	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00
<b>Totaal Exploitatie</b>	<b>-100.000,00</b>	<b>-100.000,00</b>	<b>-100.000,00</b>	<b>-100.000,00</b>

## A30222 Actief persbeleid voeren

### Omschrijving (toelichting)

Journalisten zijn een partner in het informeren van onze inwoners. Zij beïnvloeden de publieke opinie, initiëren en genereren nieuws en veroorzaken soms mediahypes met een intense en langdurige impact op ons werk, onze organisatie en de samenleving. Daarom willen we een goede relatie opbouwen met de media. Als wij tegemoetkomen aan de behoeften van verslaggevers, zullen de media eerder ontvankelijk zijn voor de proactieve berichtgeving van de gemeente die bijdraagt aan het transparant informeren van onze inwoners, het creëren van draagvlak voor beleid en het profileren van de gemeente als open en klantgericht. Om geloofwaardig over te komen is het van belang om de pers selectief te benaderen. Kwaliteit is daarbij belangrijker dan kwantiteit. Alleen daardoor bouwt de pers een serieus beeld op van onze organisatie.

We gaan monitoren of onze persberichtgeving al dan niet opgepikt wordt en maken we dagelijkse persoverzichten.

### Overzicht Aanpassing MJP 2024

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005

## A30223 Inzetten op beeldcommunicatie

### Omschrijving (toelichting)

In onze samenleving speelt de beeldcultuur en beeldcommunicatie een dominante rol. Meer dan ooit kunnen beelden (foto's, video's, grafieken...) onze boodschap kracht bijzetten en het bereik van onze communicatie versterken. Daarom gaan we continu op zoek naar innovatieve en effectieve manieren om nog beter beeldmateriaal te gebruiken in onze online en offline communicatie.

Bovendien willen we ook in de openbare ruimte specifieke beeldcommunicatie kunnen aanbieden. Dat kan onder meer door informatieschermen in de openbare gebouwen te plaatsen en periodiek extra LED-schermen te huren voor de promotie van gemeentelijke activiteiten.



Om onze foto's en video's beter te bewaren en ontsluiten willen we gebruik maken van een beeldbank. Bedoeling is om de eigen mediabestanden via het platform te ontsluiten en delen met de gebruikers binnen de organisatie en later ook beschikbaar te maken naar externe gebruikers op het internet.

### Overzicht Aanpassing MJP 2024

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
<b>E Exploitatie</b>				
Uitgaven	50.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00
<b>Totaal Exploitatie</b>	<b>-50.000,00</b>	<b>-35.000,00</b>	<b>-35.000,00</b>	<b>-35.000,00</b>
<b>I Investing</b>				
Uitgaven	20.000,00	22.000,00	0,00	0,00
<b>Totaal Investing</b>	<b>-20.000,00</b>	<b>-22.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## A30224 Aandacht voor helder taalgebruik en weerspiegeling van de diversiteit in de samenleving in de gemeentelijke communicatie

### Omschrijving (toelichting)

In haar communicatiebeleid streeft de gemeente ernaar om alle inwoners of de juiste doelgroepen te bereiken met een boodschap die correct, tijdig, betrouwbaar en toegankelijk is. Het gebruik van helder en eenvoudig taalgebruik is hierbij een permanent aandachtspunt voor alle diensten in alle gemeentelijke publicaties en op de pagina's van de gemeentelijke website. Om helder taalgebruik te stimuleren binnen de organisatie stelde de communicatiedienst een syllabus op met richtlijnen voor lezersvriendelijk schrijven, dat een handig werkdocument vormt voor alle medewerkers. Ook worden regelmatig de uitgaande (bewoners-)brieven onder de loep genomen en wordt een analyse gedaan inzake het taalniveau van brochures.

Bijzondere aandacht gaat ook naar diversiteit in de communicatie, in woord en beeld. Door ervoor te zorgen dat de diversiteit in de samenleving weerspiegeld wordt in de communicatie. En ook door er zorg voor te dragen dat ook wie laaggeletterd is begrijpelijke informatie krijgt.

### Overzicht Aanpassing MJP 2024

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005

## A30225 Investeren in imagooversterkende communicatie om zo Denderleeuw op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente bij inwoners, bezoekers en ondernemers

### Omschrijving (toelichting)

Vertrekkende vanuit de missie en visie van onze organisatie en de meerjarenplanning voor deze legislatuur willen we een sterk merk 'Gemeente Denderleeuw' creëren om zo Denderleeuw op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente bij inwoners, bedrijven, verenigingen en toeristen. Al onze projecten en campagnes hebben in dit opzicht een onderliggende gemeenschapsvormende en imagooversterkende doelstelling. Actieve proces- en beleidscommunicatie moet hierbij bijdragen tot goed geïnformeerde burgers en ondernemers die op de hoogte zijn van de projecten en acties van het gemeentebestuur. Zo willen we hen motiveren om hun rol op te nemen in de lokale gemeenschap, gesteund door een sterk lokaal bestuur dat vertrouwen en vastberadenheid uitstraalt bij inwoners, partnerorganisaties, verenigingen en bedrijven. Ook het creatief maar consequent doortrekken van onze gemeenschappelijke huisstijl bevordert de



herkenbaarheid en positionering van het lokale bestuur als één organisatie. Bovendien streven we ernaar dat ook onze medewerkers en vrijwilligers deze identiteit van gemeente Denderleeuw uitdragen en fungeren als ambassadeurs van onze organisatie.

### Overzicht Aanpassing MJP 2024

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
<b>E Exploitatie</b>				
Uitgaven	5.500,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
<b>Totaal Exploitatie</b>	<b>-5.500,00</b>	<b>-10.000,00</b>	<b>-10.000,00</b>	<b>-10.000,00</b>

### Financiële tabel BD302 - Troeven van onze gemeente in de kijker

	(A)MJP 2024 v_2024005	(A)MJP 2025 v_2024005	(A)MJP 2026 v_2024005	(A)MJP 2027 v_2024005
<b>Exploitatie</b>				
Uitgaven	178.000	167.500	167.500	167.500
<b>Totaal Exploitatie</b>	<b>-178.000</b>	<b>-167.500</b>	<b>-167.500</b>	<b>-167.500</b>
<b>Investing</b>				
Uitgaven	32.500	34.500	0	0
<b>Totaal Investering</b>	<b>-32.500</b>	<b>-34.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Opvolgingsrapportering

2020





